





نویسندگان:

علی اکبر حسینی (دانشیار دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت، دانشگاه صنعتی شاهرود)

محمد فتاحی (استادیار دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت، دانشگاه صنعتی شاهرود)

علی سلماسنیا (دانشیار دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه قم)

سرشناسه	: حسنی، علی اکبر، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت کارخانه تحت عدم قطعیت/نویسندگان علی اکبر حسنی، محمد فتاحی، علی سلماس نیا.
مشخصات نشر	: قم: دانشگاه قم، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۳۴۶ص.
شابک	: 978-600-8436-44-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۳۳۱.
موضوع	: کارخانه‌ها - مدیریت / Factory management / منطق فازی / Fuzzy logic
شناسه افزوده	: فتاحی، محمد، ۱۳۶۴- سلماس نیا، علی، ۱۳۶۴ -
شناسه افزوده	: دانشگاه قم / University of Qom
رده بندی کنگره	: TS۱۵۵
رده بندی دیویی	: ۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۷۶۴۸۱



انتشارات دانشگاه قم

عنوان: مدیریت کارخانه تحت عدم قطعیت

نویسندگان: علی اکبر حسنی، محمد فتاحی، علی سلماس نیا

چاپ و صحافی: هوشنگی

ناظر فنی: علیرضا معظمی

طراح جلد: احمدرضا حیدری

نوبت و سال چاپ: اول، بهار ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰

بهاء: ۴۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۳۶-۴۴-۷

آدرس الکترونیکی: Publication@Qom.ac.ir

کلیه حقوق مادی و معنوی برای ناشر محفوظ است.

قم، بلوار الغدیر، دانشگاه قم، اداره چاپ و انتشارات دانشگاه

تلفن: ۰۲۵-۳۲۱۰۳۳۴۴ - ۰۲۵-۳۲۱۰۳۳۴۵

پیشگفتار

به‌طور کلی تصمیم‌گیری یک فرآیند ذهنی است که مدیران سازمانی در تمامی سطوح با آن مواجه هستند. فرآیند تصمیم‌گیری در پرتو فرهنگ، ادراکات، اعتقاد و ارزش‌ها نگرش‌ها، شخصیت، دانش و بینش فرد صورت می‌گیرد و این عوامل بر یکدیگر تأثیر متقابل دارند. مدیران به‌طور روزمره با حل مسائل متفاوتی تحت عناوین و حوزه‌های کاری مختلف روبه‌رو هستند. برای اتخاذ یک تصمیم مساعد باید بتوان، ارزش هر یک از نتایج محتمل را که پس از انجام تصمیم مدیر حاصل خواهد شد، پیش‌بینی کرده و به‌طور ضمنی این ارزش‌ها را با نوعی مقیاس کمی مقایسه و احتمال موفقیت را بررسی نماید، که این کار همیشه ساده نخواهد بود. تصمیم‌گیری از اجزای جدایی‌ناپذیر مدیریت به شمار می‌آید و در هر وظیفه مدیریت به نحوی جلوه‌گر است؛ در تعیین خط مش‌های سازمان، در تدوین هدف‌ها، طراحی سازمان، انتخاب، ارزیابی و در تمامی اعمال مدیریت تصمیم‌گیری جزء اصلی و رکن اساسی است. این در حالی است که با تغییر شگرف در فضای مدیریت سازمان تحت تأثیر محیط پویای کسب‌وکار و گسترده شدن مرزهای فرایندهای سازمانی، به دلیل افزایش پارامترهای ناشناخته، متعدد و در عین حال خارج از محدوده و توانمندی کنترل، عدم قطعیت مدیران سازمانی در فرآیند تصمیم‌سازی به‌شدت افزایش یافته است. اگرچه مواجهه با فضای قطعیت به دلیل پیچیدگی‌های کمتر برای برنامه‌ریزی مطلوب است، اما نادیده انگاشتن عدم قطعیت‌های فضای تصمیم‌گیری منجر به کاهش اثرگذاری و عملکرد تصمیمات به نحو معناداری خواهد شد. از این‌رو در این کتاب سعی شده است تا طیف متنوعی در عین حال مرتبط از حوزه‌های تصمیم‌سازی در فضای مدیریت کارخانه از منظر تصمیم‌گیری تحت فضای عدم قطعیت و با نگاه کاربردی مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد. از این‌رو حوزه‌های کاربردی شامل تکنیک‌های پیش‌بینی، مدیریت موجودی، برنامه‌ریزی تأمین مواد، مدیریت سیستم‌های تولید، مدیریت عملیات، مدیریت زمان، مدیریت پروژه، مدیریت زنجیره تأمین و طراحی چیدمان در چارچوب فضای کلی مدیریت کارخانه تحت عدم قطعیت مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

تکنیک‌های تصمیم‌گیری متناسب با فضای عدم قطعیت حاضر در برنامه‌ریزی، بر کیفیت اطلاعات ورودی فرایند تصمیم‌سازی و اثربخشی تصمیمات مربوطه تاثیر معنادار دارد. مجموعه حوزه‌های مدیریت موجودی، برنامه‌ریزی تأمین مواد، مدیریت سیستم‌های تولید، طراحی چیدمان و مدیریت عملیات یک سلسله تصمیمات وابسته در حوزه مدیریت تولید را معرفی نمایند که در نهایت زمینه ساز مدیریت کارای زنجیره تامین خواهد بود. مقول مدیریت زمان و پروژه نیز جهت توفیق در تمامی فرایندهای اجرایی سازمان نیاز خواهد بود. در پایان بدیهی است که این کتاب، علاقه‌مندان را از مراجع و کتب اصلی بی‌نیاز ننموده، بلکه آنان را به تعقیب و تحقیق عمیق‌تر پیرامون مطالب بیان‌شده یاری خواهد نمود.

علی اکبر حسنی
بهار ۱۳۹۷